



LIVE COMMUNICATION AGENCY



SINERGIE crea e produce



PROFILO AZIENDALE

2000 SINERGIE nasce nel 2000 ed è un'agenzia di live communication ed eventi leader sul mercato italiano MICE (Meeting, Incentive, Congressi, Eventi).

2012 Al Best Event Awards SINERGIE è stata insignita da clienti e competitor dei premi «*Best Agency*», «*Best Italian Event*» e «*Best International Event*» (per l'evento «20 anni da protagonista», cliente Mediamarket). Inoltre Assorel (Associazione Italiana di Pubbliche Relazioni) ha premiato SINERGIE come «*Migliore Agenzia PR*», il premio è stato consegnato dall'alta direzione della Regione Lombardia.

2014 SINERGIE ha gestito più di 140 eventi, movimentando oltre 26.000 persone in tutto il mondo con un fatturato annuo di 26 milioni di euro. La spinta propulsiva al raggiungimento degli obiettivi ambiziosi dell'ultimo anno è frutto di un profondo lavoro interno che ha portato alla ridefinizione del modello d'impresa, ad una forte implementazione delle risorse di caratura internazionale, con una riconosciuta seniority.

Al Best Event Awards SINERGIE è stata insignita da clienti e competitor del premio «*Best Non Profit-Social Event*» (per l'evento «Fly for Peace»).

SINERGIE è socia fondatrice di 27Names, la prima agenzia di live communication europea, costituita dalle migliori agenzie d'Europa. All'European Best Event Awards, 27Names è stata insignita del premio «*Best Agency*» e «*Best Event*».

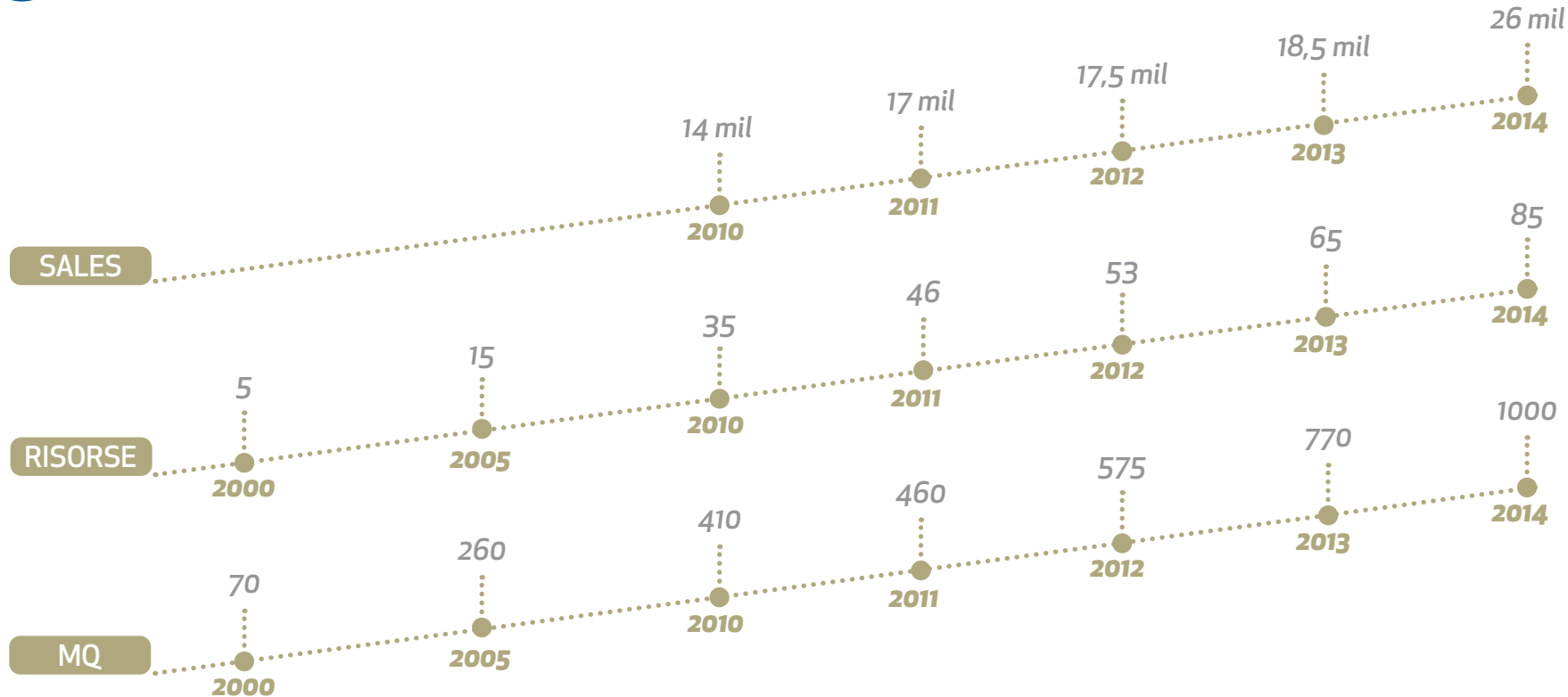
In questi quattordici anni abbiamo affrontato e vinto sfide importanti che ci hanno ogni volta fornito lo spunto a crescere e ampliare competenze e team, uffici, strutture, servizi da offrire, fino a diventare ciò che siamo oggi.

Il nostro team di oltre 85 professionisti copre 6 diverse lingue lavorando alla direzione creativa e artistica, produzione, allestimenti scenografici, gestione eventi, prenotazione voli, gestione amministrativa, gestione logistica di ogni tipo di progetto B2B e B2C.

2015 Il 3 marzo 2015 SINERGIE diventa «*a company of*» Sinergie Group (SG Srl).



TURNOVER





SINERGIE le divisioni



DIVISIONE EVENTI

Tutti parlano di eventi; la **Divisione** omonima, da noi, li fa. Piccoli, tailor made, extra large, locali o mondiali, in ambito **B2B** o **B2C**.

Per farli abbiamo creato un **team affiatato e professionale** di producer, product manager, roadier, runner, stage holder, datori luci e suono che si interfacciano quotidianamente con registi e scenografi scelti e fidelizzati, per dare vita al **miglior risultato** che rispetti e soddisfi le esigenze dei creativi.

Abituata a lavorare in team, la **Divisione Eventi**, **così come la neonata Business Unit 4Events che ha la delega alle grandi produzioni nazionali ed internazionali**, sa quanto sia importante rispettare le tempistiche di produzione e le esigenze del cliente in termini di **efficienza e ottimizzazione** oltrech , naturalmente, del **budget**, la cui aderenza   un must per le nostre unit.

Per questo, ogni progetto viene gestito con le pi  avanzate tecniche di **project management** e la massima aderenza ai pi  **alti standard di realizzazione**. Standard che vengono mantenuti non solo grazie a regole di lavoro apprese e migliorate di evento in evento dal nostro personale interno, ma anche dai vari freelance che collaborano ogni volta con noi e rappresentano la migliore espressione dei professionisti che hanno lavorato anche in **grandi produzioni internazionali**. Persone che hanno nel loro bagaglio competenze professionali trasversali di altissimo livello e arricchiscono ogni volta la nostra esperienza e il nostro metodo.





DIVISIONE MIC

La **Divisione MIC** (Meeting - Incentive - Convention) ha due grandi obiettivi: gestire con professionalità la **logistica** e la **segreteria degli eventi** per far viaggiare i clienti nel mondo in modo **sicuro e felice**, portandoli là dove hanno sempre sognato di essere e questa volta hanno osato chiedere. E per farlo, ovviamente l'aereo rappresenta ormai il mezzo forse più diffuso per cui ecco la **biglietteria IATA interna alla MIC** (Codice 3827545.1), coordinata e gestita dalla **Business Unit Voli**, un team di tre persone dedicate esclusivamente alla ricerca della **migliore soluzione di volo** e alla fornitura del miglior servizio in termini di trasporto, oltre alla garanzia di una protezione internazionale.

In **MIC** sanno che **ogni viaggio è un'esperienza**, che i ricordi sono tracce indelebili di emozione seminate nell'animo dei partecipanti. Questo anche e soprattutto quando il viaggio è affidato alla privatizzazione di un villaggio, come spesso fa la **Business Unit B-Side, specializzata** nei viaggi **incentive realizzati interagendo con i Tour Operator** al fine di ottimizzare i costi: un'intuizione vincente avuta già anni fa.

Non importa se il cliente sarà davanti a un tramonto nel deserto, un'alba sul mare o una skyline ipermoderna; se volerà oltre le nubi seduto nella cabina di un aereo o viaggerà appoggiato al sedile di un autobus sulla cordigliera; se dondolerà cullato dal passo di un mulo o dalla brezza marina a bordo di un caicco.

Ovunque sia, qualsiasi esperienza stia vivendo, **accadrà grazie al lavoro** di quanti, nella **MIC**, hanno prenotato voli, scelto le camere più belle negli hotel in cui alla sera lasceranno un cioccolatino o un biglietto di benvenuto sul cuscino degli ospiti, predisposto transfer e accoglienze, scelto le soste per scattare quelle foto che saranno testimoni di un ricordo fissato in pixel, impresso nell'anima. Un risultato ottenuto sempre grazie alla **precisione del servizio**, alle **scelte originali e innovative** in termini di location e proposte, all'**affidabilità dei nostri partners** locali e alla **flessibilità di servizio** offerta.



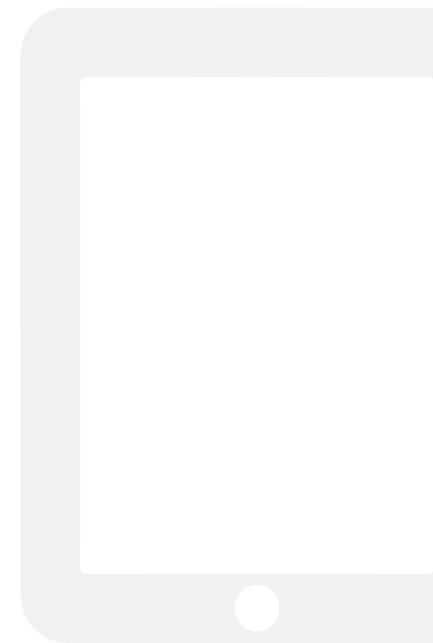
DIVISIONE SALES

Lungi dalla noiosa bombetta, lontani da cravatte e completi gessati o ingessati, tailleur e camicette a sbuffo, la **Divisione Sales** è prima di tutto una compagna di viaggio del cliente attraverso le sue esigenze.

Spesso capace di trarre il massimo da un aperitivo, una cena o un incontro di lavoro informale, si trasforma in serissima **consulente per il successo** dell'evento, dell'incentive, del teambuilding o della strategia di comunicazione rappresentando il **punto di riferimento** per ogni confronto ed aggiornamento sul progetto richiesto dal cliente.

Account e sales manager hanno in comune il tratto dell'umanità, della comprensione delle esigenze più nascoste, dei sottili meccanismi che legano un brief alla sua realizzazione con piena soddisfazione e **successo comune**.

Per questo sono leggende metropolitane quelle che narrano di una loro attrazione forte per budget e Mol; in realtà sono interessati a **produrre il massimo ottimizzando le risorse**. E se a volte chiedono un piccolo extra, beh, sono capaci di trasmettere la ragione di quella richiesta, sempre fatta per il bene del cliente e per una maggior soddisfazione finale.





DIVISIONE IDEA

La **Divisione Idea** è responsabile a 360° della creazione di content, grafica e infografica, concept creativi, storyboard e filmati, supporti di comunicazione visual e copywriting o ghostwriting per ogni tipo di evento.

Cos'è **Idea** in dettaglio?

E' una grande **fucina di talenti** grafici e autorali, un mixing pot dove ogni giorno ribollono e fuoriescono grafismi, colori, musica, parole, luci, scene, coreografie per gli eventi, intuizioni di futuro e proiezioni di presente. Ma non solo.

In **Idea** infatti nascono anche **strategie di impresa** e **analisi di mercato**, grazie alla unit interna che si occupa di comunicazione, marketing e analisi a servizio e supporto dell'agenzia come di ogni progetto per il cliente.





CLIENTI

I nomi e le brand dei nostri clienti vanno dalla A alla Z e **lavoriamo** con loro da est a ovest come da nord a sud, **in tutto il mondo**.

Chi sono? Dove li abbiamo portati e come li abbiamo stupiti? Cosa abbiamo fatto per regalargli uno smile che è anche il nostro simbolo distintivo?

Le risposte sono nel nostro sito **www.sinergie.org** che viene aggiornato quotidianamente con le ultime news e tutte le nostre maggiori case histories.



SINERGIE è socia fondatrice di

27
NAMES
Europe's live communication agency

www.27names.com

SINERGIE Srl - Live Communication Agency

A Company of
SINERGIE
GROUP

www.sinergie-group.com

SINERGIE®

focus on Passion

 + 39 02 762 550 1

 info@sinergie.org

 www.sinergie.org

P.le Giulio Cesare, 14 20145 Milano (Italy)

P. IVA 13060090159

 SINERGIE focus on passion

 @Sinergie_MI

 Sinergie