

FIDENZA VILLAGE

CORPORATE PROGRAMME

Fidenza, ottobre 2014

Oggetto: Convenzione Fidenza Village Corporate Programme

Siamo lieti di presentarVi la nostra migliore proposta di convenzione “Fidenza Village Corporate Programme”.

Fidenza Village ospita una raffinata selezione di oltre 100 boutique, ristoranti, cucina con prodotti eno-gastronomici della tradizione emiliana, locali d'intrattenimento, bar-gelateria, cioccolateria, un Centro di Informazione Turistica e un'area giochi per bambini. Siamo aperti 7 giorni su 7, dalle 10.00 alle 20.00 con orario continuato, festivi compresi.

Grazie alla Vostra adesione a “Fidenza Village Corporate Programme”, che non comporta alcun vincolo d'acquisto, ogni dipendente della Vostra società avrà la possibilità di avere accesso a diversi benefici, tra cui:

- Agevolazioni riservate alle aziende per l'acquisto delle nostre Gift Card, delle carte prepagate MasterCard®: un'erogazione liberale in denaro deducibile dal reddito d'impresa, utilizzabile da qualsiasi azienda per i propri dipendenti.
- 50% di sconto sul nostro servizio Shopping Express®, che collega tutti i giorni il centro di Milano a Fidenza Village tramite il promo-code “CORPORATE FV” da inserire al momento della prenotazione
- 15% di sconto sui nostri Pacchetti Turistici, per combinare lo shopping a Fidenza Village ad un'esperienza esclusiva, tra cui le Terme, San Siro, Parma, Nightlife milanese e tanto altro. FidenzaVillage.com/pacchetti
- Promozioni Speciali Retail nelle boutique che aderiscono all'iniziativa
- Invito ad eventi esclusivi
- Possibilità di organizzare meeting ed eventi aziendali nella Chic Lounge del nostro Villaggio, per una location alternativa ed esclusiva.

FIDENZA VILLAGE

CORPORATE PROGRAMME

Presentando il proprio badge aziendale al Centro d'Informazione Turistica di Fidenza Village, i Vostri dipendenti avranno la possibilità di ritirare più volte e in qualsiasi periodo dell'anno la VIP card, per un ulteriore 10% di sconto sul prezzo outlet, in tutte le boutique di Fidenza Village che partecipano all'iniziativa e partecipare a promozioni riservate. (non cumulabile con altri sconti o promozioni in corso).

I termini e le condizioni di utilizzo delle Vip Card sono i seguenti:

- ha validità fino al 31 Dicembre 2015;
- ha validità per una sola giornata;
- deve essere esibita alla cassa prima del pagamento e non ha valore di contante;
- è personale e non cedibile;
- non è valida in concomitanza di offerte speciali o su prodotti già in promozione;
- dà diritto allo sconto del 10% sul totale degli acquisti in tutti i negozi che partecipano all'iniziativa con eccezione dei seguenti esercizi: Barlumeria, Ca'Puccino, Hostaria delle Terre Verdiane.

A questo proposito nelle seguenti boutique: Armani, Bolgheri, Caleffi, Calvin Klein Jeans, Class Roberto Cavalli, Dolce & Gabbana, Diesel, Duvetica, La Perla, Les Copains, Lindt, MCS - We the People, Missoni, Ottica Avanzi, Patrizia Pepe e Valentino, la Vip Card potrebbe subire alcune restrizioni tra le quali:

- non essere accettata in determinati periodi dell'anno;
- essere accettata con percentuali di sconto inferiori al 10%;
- non essere accettata su capi cosiddetti continuativi (a titolo puramente esemplificativo i capi icona di alcuni brand nei colori bianco e nero sono considerati prodotti sui quali non si applica mai alcuno sconto).

Tra queste, siamo Lieti di informarvi che saranno ricomprese anche le speciali "Private Sale", in occasione delle quali, due volte all'anno, i Vostri dipendenti avranno la possibilità di beneficiare del 30% di sconto ulteriore sul prezzo outlet in tutti i negozi Fidenza Village che partecipano all'iniziativa.

FIDENZA VILLAGE

CORPORATE PROGRAMME

Per aderire al programma, vi chiediamo cortesemente di restituire la presente controfirmata per accettazione, in modo da poter usufruire di tutti vantaggi sin da ora e fino al 31 dicembre 2015.

Certi che l'adesione alla nostra offerta di convenzione sia di buon auspicio per una proficua collaborazione tra le nostre aziende, con l'occasione porgiamo i nostri migliori saluti.

Mauro Acquati
Deputy Tourism Director
Value Retail Management (Fidenza Village) srl
Tourism@fidenzavillage.com

Per accettazione
