



FEDERCULTURE



CULTURA+impresa



Il Premio dei migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership nella Cultura, e di Produzione culturale d' Impresa in Italia

INFORMAZIONI GENERALI

Il Comitato non profit CULTURA + IMPRESA, promosso da Federculture e da The Round Table, presenta la seconda edizione del Premio CULTURA + IMPRESA, che ha l'obiettivo di premiare i migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, e Produzione culturale d'Impresa, valorizzando presenza e ruolo sia dell'Operatore culturale che dell'Azienda.

Oggi il patrimonio culturale italiano rappresenta uno dei possibili driver del nostro sviluppo socioeconomico. Ma le risorse pubbliche nazionali e locali dedicate al sostegno della Cultura scarseggiano, negli anni si sono ridotte significativamente.

Gli investimenti privati - in particolar modo delle Aziende e delle Fondazioni erogative - rappresentano quindi una risorsa rilevante per gli Operatori culturali. Investimenti non solo di natura economica: i contributi in professionalità, servizi e tecnologie costituiscono per la Cultura un asset altrettanto importante.

Diventa quindi azione strategica favorire relazioni fattive tra il 'Sistema Cultura' e il 'Sistema Impresa'

Il Premio CULTURA + IMPRESA fa parte del 'Progetto CULTURA + IMPRESA', che ha lo scopo di creare in Italia - a livello nazionale e con moduli regionali - un market-place on-off- line per intensificare e rendere più efficienti i rapporti tra 'Sistema Cultura' e 'Sistema Impresa' favorendo l'attuazione di Sponsorizzazioni e Partnership culturali. L'obiettivo è creare la piattaforma on-line Borsacultura, a complemento di iniziative e strumenti di carattere informativo, formativo, relazionale, di networking e di benchmarking, già in essere, come il Premio CULTURA + IMPRESA.

La prima edizione del Premio CULTURA + IMPRESA, nel 2013, ha dimostrato l'utilità di questa iniziativa: i numerosi Progetti presentati hanno confermato la qualità e la diversità con cui si estrinseca oggi, in tutta Italia, il rapporto tra Cultura e Impresa. La premiazione - avvenuta a Milano alla Fondazione Stelline il 27 febbraio 2014, con il Patrocinio della Regione Lombardia - ha rappresentato anche uno stimolante momento di informazione e formazione per i 120 partecipanti, Operatori Culturali, Imprese e Agenzie di Comunicazione.

I Progetti che hanno conquistato il Primo Premio ex-aequo sono poi stati protagonisti anche della consegna del Premi Cultura di Gestione, organizzati da Federculture, avvenuta a Roma, alle Terme di Diocleziano, il 17 maggio 2014.

Dalla prima edizione del Premio è nata la prima Ricerca sulle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali promossa da UPA - Utenti Pubblicità Associati - presso le proprie Aziende, disponibile nel Rapporto Federculture 2014 o a richiesta presso il Comitato CULTURA + IMPRESA.

I Progetti premiati nell'edizione 2013 del **PREMIO CULTURA + IMPRESA**

PRIMI PROGETTI EX-AEQUO

- Accademia Nazionale Santa Cecilia + Telecom Italia: *PAPPANOINWEB*.

- Fondazione Musei Civici di Venezia + Mavive:
RIAPERTURA DEL MUSEO DI PALAZZO MOCENIGO CON I NUOVI PERCORSI DEL PROFUMO

ALTRI PROGETTI PREMIATI

- Accipiù & Ponderosa Music&Art & Comune di Milano + Edison & Intesa San Paolo:
PIANO CITY MILANO 2013

- Associazione Arena Sferisterio + Giovanni Fabiani: *LUXURY EXPERIENCE AL MACERATA OPERA FESTIVAL*
- Fondazione Palazzo Strozzi + Eli Lilly Italia: *A PIU' VOCI*
- Fondo per la Cultura del Comune di Forlì + Italiana Assicurazioni, Cassa dei Risparmi di Forlì, Lions Club, Unindustria Forlì: *ALI NUOVE PER LA CITTA'*

La Giuria ha inoltre deciso di conferire una **MENZIONE SPECIALE** al progetto "RELATIONAL" presentato da **MADRE + Centostazioni & Partner diversi**

Al Premio CULTURA + IMPRESA 2014 hanno dato ad oggi la propria adesione: la **Regione Lombardia** e il **Comune di Milano** quali Partner Istituzionali; **ASSOREL, FERPI, UPA, IL GIORNALE DELL'ARTE, TVN MEDIA GROUP**.

L'edizione 2014 del Premio CULTURA + IMPRESA è realizzata in collaborazione con la **Fondazione Italiana Accenture**, che rende disponibile la propria piattaforma on-line IdeaTRE60, grazie alla quale le fasi di informazione in progress, acquisizione dei Progetti partecipanti, valutazione da parte della Giuria, e di successiva divulgazione e valorizzazione dei Progetti premiati e presentati, saranno gestite on-line, massimizzandone l'efficacia.

Il Premio CULTURA + IMPRESA è realizzato anche con il patrocinio dell'**ESA – European Sponsorship Association** – promotrice degli ESA Excellence Awards: 'they are the only recognition of excellence within the sponsorship industry across Europe. They celebrate campaigns in all sectors - sport, culture, entertainment, media and corporate responsibility.' and reliability'.

I progetti finalisti del Premio CULTURA + IMPRESA 2014 saranno segnalati in sede ESA.

La Giuria del Premio CULTURA + IMPRESA è composta da rappresentanti dei Partner istituzionali e professionali, e da professionalità eccellenti nei settori della Cultura e della Comunicazione d'Impresa. Tra questi : **Laura Cantoni, Ricercatrice e Fondatrice di Astorea; Salvatore Carrubba**, già Assessore alla Cultura del Comune di Milano e Presidente dell'Accademia di Brera; **Andrea Cornelli**, Presidente Assorel; **Fabrizio Grifasi**, Direttore della Fondazione Romaeuropa, per Federculture; **Giovanna Maggioni**, Direttore Generale UPA; **Francesco Moneta**, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA; **Anna Puccio**, Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture; **Patrizia Rutigliano**, Presidente FERPI; **Catterina Seia**, Direttore del Giornale delle Fondazioni e di Arti e Imprese; **Rossella Sobrero** per ASSOCOMUNICAZIONE; Direttore del Giornale delle Fondazioni e di Arti e Imprese, by Giornale dell'Arte; **Massimiliano Tarantino**, Segretario Generale della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e Responsabile Comunicazione del Gruppo Feltrinelli; **Michele Verna**, Direttore Generale di ASSOLOMBARDA.

REGOLAMENTO DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2014

Il Premio CULTURA + IMPRESA, promosso da Federculture e da The Round Table ha l'obiettivo di premiare i migliori progetti di sponsorizzazione e di Partnership Culturale e Produzione Culturale d'Impresa, valorizzando presenza e ruolo sia dell'operatore culturale "sponsee" sia dell'Azienda Sponsor. La prima edizione del Premio CULTURA + IMPRESA, nel 2013, ha dimostrato l'utilità di questa iniziativa: i numerosi Progetti presentati hanno confermato la qualità e la diversità con cui si estrinseca oggi, in tutta Italia, il rapporto tra Cultura e Impresa.

Il Premio CULTURA + IMPRESA è patrocinato da REGIONE LOMBARDIA, ASSOREL, FERPI, UPA ed è realizzato in collaborazione anche con IL GIORNALE DELL'ARTE – ARTI E IMPRESE, TVN MEDIA GROUP.

Inoltre l'edizione 2014 del Premio CULTURA + IMPRESA è realizzata in collaborazione con FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE, che rende disponibile la propria piattaforma digitale e partecipativa IdeaTRE60, grazie alla quale le fasi di informazione in progress, acquisizione dei Progetti partecipanti, valutazione da parte della Giuria, e di successiva divulgazione e valorizzazione dei Progetti premiati e presentati, saranno gestite on-line, massimizzandone l'efficacia.

1. Destinatari e requisiti di partecipazione

La partecipazione al Premio è aperta a progetti di:

- **Sponsorizzazione e Partnership culturale**, presentati da Operatori Culturali pubblici e privati; Amministrazioni pubbliche centrali e locali; Aziende, Fondazioni e Organizzazioni non profit; Agenzie di comunicazione; o loro combinazioni;
- **Produzioni Culturali d'Impresa**, ovvero di Progetti culturali realizzati e promossi da Imprese.

Sono ammessi Progetti aventi come oggetto:

- **Restauro e valorizzazione di Beni Culturali;**
- **Musei e Spazi espositivi;**
- **Mostre; Festival e Rassegne culturali;**
- **Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza;**
- **Installazioni / Performance di Arte Contemporanea;**
- **Attività editoriali;**
- **Produzione cinematografiche, audiovisive e multimediali.**

I Progetti candidati devono essersi avviati dopo il **1° settembre 2013** e conclusi entro il **30 settembre 2014**.



II. Presentazione dei Progetti e dei materiali

La presentazione dei Progetti avviene con la compilazione di **una Scheda sintetica di presentazione dei Progetti** e di un **Questionario di approfondimento/Scheda di Partecipazione** su alcuni aspetti specifici dei progetti presentati. La Modulistica è acquisibile con diverse modalità:

- sulla piattaforma IdeaTRE60: <http://culturapiuimpresa.ideatre60.it/>
- sul sito internet www.federculture.it;
- scrivendo agli indirizzi e-mail: premio@culturapiuimpresa.it; valentina.nicolo@theroundtable.it;

III. Modalità di partecipazione

La partecipazione al Premio è totalmente gratuita. I progetti candidati faranno parte di una delle due categorie di cui corrispondono diverse schede di partecipazione:

- A) sponsorizzazione e partnership nella cultura;
- B) Produzione culturale d'impresa.

I progetti candidati dovranno pervenire entro il **2 dicembre 2014** alternativamente:

- A. Attraverso la piattaforma ideaTRE60 con le seguenti modalità:

- accedere al sito <http://culturapiuimpresa.ideatre60.it/>
- seguire le istruzioni per registrarsi, se non già registrati
- accedere all'area "**Partecipa al Concorso**" e selezionare la voce "**CULTURA + IMPRESA**"
- compilare tutti i campi della **Scheda di partecipazione** seguendo le istruzioni

- B. Tramite invio della **Nota di sintesi** e della **Scheda di Partecipazione** debitamente compilate, oltre che degli allegati, all'indirizzo email: premio@culturapiuimpresa.it. I progetti inviati con questa modalità verranno poi caricati, a cura dei promotori, sulla piattaforma di ideaTRE60.

E' preferibile, per omogeneità di trattamento, utilizzare la soluzione A.

Per qualsiasi informazione, assistenza o supporto nella compilazione della modulistica online, rivolgersi a **Valentina Nicolò** – tel **02/36529545/8324** – premio@culturapiuimpresa.it; valentina.nicolo@theroundtable.it

IV. Criteri di ammissibilità

I Progetti presentati per essere ammessi alla valutazione dovranno soddisfare, contemporaneamente, le seguenti condizioni:

- 1) essere presentati dai **soggetti previsti al punto I.**
- 2) pervenire, tramite caricamento della sulla piattaforma Idea TRE60, o via mail all'indirizzo: premio@culturapiuimpresa.it. entro il **2 dicembre 2014**
- 3) riferirsi a progetti avviati dopo il 1° settembre 2013 e conclusi entro il **30 settembre 2014.**



V. Modalità di valutazione

La valutazione dei progetti avverrà in due fasi distinte:

Fase 1

Dopo una prima analisi dei Progetti, finalizzata a constatarne l'ammissibilità secondo i requisiti formali indicati nel presente Regolamento (IV), un **Comitato di preselezione** assegnerà, a ciascun Progetto, un punteggio per ciascuno dei campi richiesti dal Form di partecipazione. Il punteggio complessivo di ogni Progetto determinerà la posizione in graduatoria.

La Giuria selezionerà i primi 15 Progetti classificati.

Fase 2

La Giuria analizzerà i 15 progetti finalisti nel corso di un'apposita riunione prevista entro il 20 dicembre 2014, e successivamente ogni Membro invierà le proprie votazioni online, indicativamente entro l'8 gennaio 2015

I Progetti vincitori verranno annunciati entro il **20 gennaio 2015** e saranno premiati pubblicamente, in occasione di un **Workshop di informazione e confronto, previsto a Milano entro il mese di febbraio 2015**, alla presenza di Rappresentanti di Istituzioni e Operatori culturali, Manager e Comunicatori d'Impresa.

I Giurati valuteranno i Progetti secondo **una griglia** predisposta dal Comitato Cultura + Impresa, che tiene conto di parametri ispirati alle più diffuse pratiche di selezione adottate dalle Giurie internazionali di settore.

I parametri oggetto di valutazione sono: **Innovazione di obiettivi, soluzioni scelte, modalità esecutive; Strategia e attivazione di un piano di Comunicazione integrata; Benefici ottenuti dai fruitori del Progetto culturale e del Territorio di appartenenza; Networking con Istituzioni, Media, Aziende; Sostenibilità economica del Progetto e gestione delle risorse; Integrazione con campagne di CSR – Corporate Social Responsibility; Modalità di misurazione dei risultati rispetto agli Obiettivi ottenuti da entrambi i Partner; Creazione di opportunità di lavoro per Operatori culturali e della comunicazione.**

La Giuria e il Comitato di preselezione su indicati saranno composti da esperti e personalità di spicco dei settori **Arte, Spettacolo e Cultura; Marketing e Comunicazione; Managerialità e Imprenditorialità sociale**. I componenti della Giuria verranno comunicati sulla piattaforma di IdeaTRE60 e con comunicati ad hoc



VI. Assegnazione dei Premi

L'edizione 2014 prevede: la segnalazione pubblica dei **15 Progetti finalisti**; l'assegnazione di un **Primo Premio** – cui verrà consegnata un'opera d'arte personalizzata, come nell'edizione 2013 - e la consegna di **4 attestati ai Progetti classificatisi nelle successive quattro posizioni** per la sezione **'Sponsorizzazioni e Partnership Culturali'**; l'assegnazione di un **Premio speciale** al primo progetto classificato nella sezione **'Produzioni culturali d'Impresa'**.

La Giuria si riserva la possibilità di assegnare **Menzioni Speciali** ai Progetti rivelatisi particolarmente efficaci in uno dei parametri oggetto di valutazione.

Tra i **Premi** sono previsti anche **iniziative di formazione professionale**, come la partecipazione gratuita di un Membro dei Team vincitori a Master e Corsi di formazione, in funzione delle Partnership che verranno acquisite. E' fin d'ora prevista la partecipazione di un giovane professionista alla **Scuola di Alta Formazione dell'UPA**.

Presso la **Fondazione Italiana Accenture** verrà successivamente organizzato un **Seminario di analisi dei Progetti vincitori**, alla presenza dei protagonisti, dedicato ai Giovani professionisti dei settori della Produzione e Management Culturale, e della Comunicazione d'Impresa. In questo contesto verranno anche trattate le modalità più efficaci di presentazione dei progetti culturali ai potenziali Partner e Sponsor, da parte degli Operatori Culturali.

VII Benefici di comunicazione

Il Progetto vincitore, i Progetti premiati e in alcuni casi i Progetti finalisti saranno valorizzati nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione previste a supporto del Premio

CULTURA + IMPRESA:

- **'Speciale' dedicato al Premio "Cultura + Impresa" nel mensile ADV strategie di comunicazione** del Gruppo **TVN Media Group**, Media Partner del Progetto Cultura + Impresa.

- Valorizzazione da parte dei **Media Partner del Premio Cultura + Impresa**

- **Ufficio Stampa** dedicato da The Round Table presso i Media nazionali e locali, on- e off- line, di Marketing e Comunicazione, Arte e Cultura.

- Valorizzazione attraverso internet, **i social network e i canali istituzionali di comunicazione di Federculture e degli altri Partner istituzionali del Premio**.

- citazione nel **Rapporto Annuale Federculture – 2015**

- realizzazione **di un video in occasione della Cerimonia di premiazione**, a cura di **TVN MediaGroup – Televisionet**, diffuso on line e distribuito alle redazioni televisive che ne faranno richiesta.

- I Partner dei Progetti vincitori e finalisti potranno **fare uso del logo "Premio CULTURA + IMPRESA"** all'interno dei loro comunicati istituzionali, dei siti web e di ogni altro documento di comunicazione, previa comunicazione al Comitato Cultura + Impresa.



VIII. Proprietà intellettuale

Con la partecipazione al presente Premio ciascun partecipante dichiara che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, ne in tutto né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora gli organizzazioni del Premio e/o i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità.

VIII. Liberatoria d'utilizzo

Con la partecipazione al Premio, i partecipanti autorizzano i Promotori del Premio e qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a promuovere presso il pubblico i progetti presentati.

X. Ulteriori Informazioni

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. I Promotori si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del Premio, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento si rimanda alle condizioni di utilizzo di ideaTRE60 disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

Per ulteriori informazioni

The Round Table **Valentina Nicolò** – tel 02/36529545/8324 – premio@culturapiuimpresa.it; valentina.nicolo@theroundtable.it Via Leonardi 2 – 20123 Milano – Italy



Patrocini



Regione Lombardia



Partner

Fondazione Italiana Accenture

